

La resistencia digital de las mujeres afganas y su impacto global

Los medios de comunicación han dejado de ser únicamente espacios destinados a transmitir información. En la actualidad, también funcionan como escenarios donde se construyen identidades, se expresan conflictos sociales y se disputan discursos sobre aquello que una sociedad considera importante. Las redes sociales, particularmente las plataformas de contenido audiovisual como TikTok, han transformado la manera en que los acontecimientos locales pueden adquirir una dimensión global. Esta característica resulta especialmente relevante cuando se analiza la situación de las mujeres afganas, quienes durante los últimos años han experimentado una reducción sistemática de sus derechos y de su participación en el espacio público.

Desde el regreso del régimen talibán al poder en 2021, las mujeres y niñas afganas han enfrentado restricciones en ámbitos como la educación, el empleo, la movilidad y la participación pública. La UNESCO (2026) señala que Afganistán continúa siendo el único país del mundo donde se prohíbe formalmente el acceso de niñas y mujeres a la educación más allá del nivel primario, y estima que, en 2026, alrededor de 2.4 millones de niñas permanecen excluidas de la educación secundaria. La propia organización afirma que las mujeres han sido “borradas de la vida pública” (UNESCO, 2026, párr. 1), lo cual permite dimensionar la gravedad del problema.

En este contexto, las redes sociales se han convertido en un espacio relevante para la circulación de testimonios, imágenes y discursos relacionados con las mujeres afganas. Sin embargo, TikTok presenta una particularidad: la plataforma está prohibida en Afganistán, aunque continúa teniendo popularidad entre sectores jóvenes y se han documentado detenciones relacionadas con contenido publicado en ella (European Union Agency for Asylum, 2026). Por esta razón, el presente ensayo no busca afirmar que TikTok sea el principal medio de resistencia dentro de Afganistán, sino analizarlo como un medio de comunicación masiva mediante el cual los discursos sobre la resistencia de las mujeres afganas pueden alcanzar audiencias globales.

Por lo tanto, la pregunta que orienta este análisis es: ¿qué efectos puede producir en las audiencias globales la exposición a contenidos de TikTok relacionados con la resistencia de las mujeres afganas? Desde una perspectiva positivista y funcionalista, se analizarán los posibles efectos relacionados con el conocimiento del problema, la sensibilización, las actitudes y la participación social.

TikTok como medio de comunicación masiva.

Una de las principales características de TikTok es que transforma acontecimientos complejos en contenidos audiovisuales breves, fáciles de consumir y compartir. Ahmed et al. (2026), por ejemplo, encontraron que la exposición a la información incidental de las noticias no necesariamente produce conocimiento político de manera directa, pero puede hacerlo cuando está acompañada por conversaciones interpersonales en redes sociales.

En el caso de las mujeres afganas, esto da significado al hecho de que observar un video sobre las restricciones de derechos no garantiza que una persona comprenda completamente el problema. Sin embargo, el contenido puede funcionar como el primer contacto con el tema.

Efectos sobre el conocimiento y la sensibilización

Uno de los primeros efectos que puede producir la exposición a contenidos sobre las mujeres afganas es el aumento del conocimiento sobre una problemática, que, por lo general, resulta distante para muchas audiencias occidentales.

La importancia de esta problemática se hace aún más evidente al considerar la magnitud de sus efectos. La UNESCO reporta que alrededor de 2.4 millones de niñas permanecen excluidas de la educación secundaria en 2026. Además, UN Women señala que las restricciones a la movilidad y a la participación social han contribuido al deterioro del bienestar psicológico de mujeres y niñas, generando sentimientos de desesperanza, ansiedad y desesperación. En este contexto, los contenidos difundidos en TikTok pueden cumplir una función de visibilización, al incorporar estas problemáticas en la agenda cotidiana de los usuarios y permitir que lleguen a personas que, de otro modo, podrían desconocer la situación que enfrentan las mujeres y niñas en Afganistán.

Efectos sobre la participación y la movilización

La influencia de TikTok también puede observarse en la posibilidad de generar participación. Moffett y Rice (2024) encontraron que “publicar videos políticos en TikTok se relaciona con una mayor participación cívica fuera de la plataforma” [traducción propia] (p. 535). Este efecto resulta relevante para el caso analizado porque sugiere que la interacción con contenido político en TikTok puede relacionarse con formas de participación que van más allá del espacio digital.

Compartir un video no significa necesariamente que una persona haya desarrollado un compromiso profundo con la problemática. Por ello, desde una perspectiva funcionalista, sería necesario investigar empíricamente qué porcentaje de usuarios pasa de la exposición a acciones concretas. Después de observar un video, un usuario puede compartirlo, comentar, buscar

información adicional, participar en conversaciones o involucrarse en iniciativas relacionadas con los derechos de las mujeres.

Los efectos negativos: simplificación, desinformación y percepción limitada

El análisis de los efectos de los medios también debe considerar sus posibles consecuencias negativas. TikTok favorece contenidos breves, dinámicos y emocionalmente atractivos, lo que puede provocar que problemas complejos sean reducidos a explicaciones demasiado simples. Por ejemplo, un video puede representar la situación de las mujeres afganas únicamente como una lucha entre “mujeres libres” y “mujeres oprimidas”, sin considerar las diferencias culturales, religiosas, políticas y sociales existentes dentro de Afganistán.

También existe el riesgo de sobreestimar el conocimiento adquirido. Mede et al. (2024) advierten que “las redes sociales exponen a los usuarios a una gran cantidad de información sobre diversos temas”, lo que a su vez puede dificultar que los usuarios evalúen adecuadamente la calidad de la información. Esto resulta relevante en TikTok, donde la rapidez de circulación de contenidos puede generar la impresión de que una persona comprende un problema simplemente por haber estado expuesta a múltiples videos sobre él.

Una perspectiva funcionalista de los efectos

En este caso, TikTok cumple funciones de información, entretenimiento, interacción y circulación de discursos sociales. Respecto a la situación de las mujeres afganas, la exposición a contenidos relacionados con su resistencia podría cumplir una función informativa al acercar el problema a audiencias internacionales; una función de integración al permitir que los usuarios compartan una preocupación común; y una función de movilización al favorecer determinadas formas de participación. Sin embargo, estas funciones no ocurren automáticamente. El efecto depende de variables como la frecuencia de exposición, las características del contenido, la credibilidad percibida, los conocimientos previos del usuario y las conversaciones que se producen después de consumirlo.

Esto demuestra la importancia de estudiar los efectos de manera empírica. Por ejemplo, una investigación podría comparar dos grupos de jóvenes: uno expuesto a contenidos de TikTok sobre la situación de las mujeres afganas y otro que no haya recibido dicha exposición. Posteriormente, podrían medirse variables como el conocimiento sobre Afganistán, las actitudes hacia los derechos de las mujeres, la percepción de agencia femenina y la intención de participar en acciones de apoyo. De esta manera, el análisis dejaría de ser únicamente interpretativo y permitiría identificar posibles efectos de la exposición mediática.

Conclusiones

El análisis de la resistencia digital de las mujeres afganas desde un enfoque centrado en los medios permite observar que TikTok no debe estudiarse únicamente como una herramienta utilizada por quienes producen los contenidos, sino también como un medio capaz de generar determinados efectos en quienes los consumen.

La exposición a contenidos relacionados con las mujeres afganas podría contribuir a incrementar el conocimiento sobre una problemática internacional, modificar percepciones sobre las mujeres como sujetos activos y favorecer conversaciones o formas de participación relacionadas con los derechos humanos.

No obstante, los efectos también pueden ser negativos. La brevedad de los contenidos, la lógica algorítmica y la búsqueda de viralidad pueden favorecer la simplificación de problemas complejos o generar una falsa sensación de conocimiento. Por ello, la exposición mediática no debe confundirse automáticamente con la comprensión.

Finalmente, se considera que futuras investigaciones deberían medir experimentalmente los efectos de la exposición a diferentes tipos de contenido sobre las mujeres afganas. Sería especialmente interesante comparar contenidos informativos, testimoniales y de carácter viral para determinar cuáles producen mayores cambios en el conocimiento, las actitudes y la disposición a participar. De esta manera, el estudio de TikTok permitiría comprender con mayor precisión cómo un medio de comunicación digital puede transformar un problema local en una preocupación global y, al mismo tiempo, cuáles son los límites y riesgos de esa transformación.

Referencias:

- Ahmed, S., Gil-Lopez, T., Lee, S., & Masood, M. (2026). Pathways from incidental news exposure to political knowledge: Examining paradoxical effects of political discussion on social media with strong and weak ties. *New Media & Society*, 28(1), 289-311. <https://doi.org/10.1177/14614448241287763>
- European Union Agency for Asylum. (2026, febrero). *Afghanistan: Country focus—Criticism on social media, and online surveillance*. <https://www.euaa.europa.eu/coin-report-afghanistan-country-focus/112-criticism-social-media-and-online-surveillance>
- Mede, N. G., Rauchfleisch, A., Metag, J., & Schäfer, M. S. (2024). The interplay of knowledge overestimation, social media use, and populist ideas: Cross-sectional and experimental evidence from Germany and Taiwan. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1177/00936502241230203>

- Moffett, K. W., & Rice, L. L. (2024). TikTok and civic activity among young adults. *Social Science Computer Review*, 42(2), 535-553. <https://doi.org/10.1177/08944393231188470>
- UN Women. (2026). *Outcome AFG_D_1.1: Women's rights and protection in Afghanistan*. UN Women Transparency Portal. https://open.unwomen.org/en/outcome-detail/XM-DAC-41146-AFG_D_1.1
- UNESCO. (2026, 11 de agosto). *Five years on: UNESCO calls for the full restoration of the right to education for Afghan girls and women*. <https://www.unesco.org/en/articles/five-years-unesco-calls-full-restoration-right-education-afghan-girls-and-women>

Sobre la autora:

Astrid Karime Paleta Castro

Estudiante de quinto semestre de la Licenciatura en Psicología Clínica de la Universidad de las Américas Puebla.

Contacto: astrid.paletaco@udlap.mx

Tutor:

Mtro. Omar Derahin Saldaña Medrano

Profesor de tiempo completo del Departamento Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP).

Contacto: omar.saldana@udlap.mx