

La construcción mediática de la víctima: Impacto de los medios de comunicación en la percepción social de la salud mental a partir del caso de Gypsy Rose Blanchard

En la actualidad, los medios de comunicación no solamente informan sobre acontecimientos sociales, sino que también participan en la construcción de las interpretaciones que las personas desarrollan sobre ellos. Los casos de crimen real representan un ejemplo particularmente importante, debido a que acontecimientos relacionados con violencia, salud mental y victimización son transformados en documentales, series, películas y contenidos para redes sociales. Esta distribución de la información resulta de gran impacto.

El caso de Gypsy Rose Blanchard constituye un ejemplo importante de este fenómeno. Ella sufrió abuso extremo por parte de su madre Claudine, quien padecía el síndrome de Munchausen por poderes, una afección psicológica que provoca que el cuidador haga creer a su víctima que está enferma, llevando esto a que Gypsy asesinara a su madre con ayuda de su novio, en el año 2015.

El tema no se quedó únicamente en las noticias, de acuerdo con un análisis del *Markkula Center for Applied Ethics* (2024), entre 2015 y 2024 la historia apareció en miles de publicaciones en redes sociales, cientos de artículos periodísticos, tres documentales y un libro. De manera práctica, el presente análisis se centrará en la plataforma de *streaming* Prime Video, donde el caso fue representado en tres formatos: una serie dramatizada, *The Act*, una película titulada *Love You to Death* y, posteriormente, un documental, *The Prison Confessions of Gypsy Rose Blanchard*, mostrando así la historia completa y dándole una gran visualización mundial al caso.

La plataforma digital elegida demuestra cómo un acontecimiento, en este caso ocurrido en Missouri, Estados Unidos, pueda convertirse en un fenómeno de conversación mundial. Ante este, cabe la pregunta: ¿qué ocurre cuando un caso local se convierte en un producto cultural global?

Y es que, el problema no es simplemente el caso de Gypsy Rose, el problema es lo que sucede cuando los medios convierten una historia de violencia y salud mental en entretenimiento e influyen en la construcción de la opinión pública. Al decidir qué información mostrar y qué información omitir, cómo presentar a las personas involucradas o qué títulos asignar, las corporaciones impactan directamente en cómo el público interpreta la historia completa.

Gypsy sufrió abuso por parte de su madre durante años, sin embargo, no fue hasta la muerte de Claudine que la historia recibió atención significativa de los medios, siendo la primera cobertura mediática nacional en 2016, con el titular «Dee Dee quería que su hija estuviera enferma, Gypsy quería que asesinaran a su madre» un título que resulta en una suposición de los lectores donde una historia con un contexto tan complicado queda en suposiciones muy simples. A partir de esto, se comprende que el papel que tienen los medios de comunicación es de gran relevancia, sobre todo cuando deciden cómo presentar la historia ante un público tan diverso.

En la actualidad, no solo se recibe información mediante noticias, sino que el público recibe una historia editada y narrada según la modificación que le han dado los productores de tal historia, justo como lo es el contenido de Prime Video con este caso. En particular, la serie mencionada anteriormente llamada *The Act*, que es una serie dramatizada y contada a través de la percepción de los productores, la cual tiene como objetivo principal el entretenimiento y no busca como tal informar de manera responsable.

Esto, además, se suma a que el público consumidor puede crear y compartir contenido respecto al caso en otros medios como las redes sociales, y por ende, la audiencia deja de ser únicamente receptora y se convierte en productora de significado, bueno o malo, impacta directamente en la historia, afectando así a los participantes de la misma y provocando opiniones que podrían estar totalmente fuera de contexto.

La serie *The Act* fue realizada y lanzada al público sin la consulta de Gypsy. Al igual que esta producción, existen noticias, artículos o videos de redes sociales que también están hechos sin tomar en cuenta la exposición que le están dando a una persona sin su consentimiento y sin tomar en cuenta las consecuencias que esto puede traer a su vida personal, impactando en su bienestar emocional, físico o mental.

Erving Goffman propone la idea de que el ser humano intenta constantemente controlar la impresión que genera en los demás, así, busca expresar su opinión sobre un tema pensando siempre en la evaluación que harán los demás sobre él mismo. Por eso, es posible deducir que la manera en que se presenta un tema hacia un grupo de consumidores puede generar un gran impacto en la comunicación de la información entre la sociedad local y la opinión que va a generar respecto al caso.

Desde luego, existe una diferencia sustancial entre enjuiciar «Joven víctima de abuso participo en el asesinato de su madre» - a decir «Joven conspiro para asesinar a su madre». Los medios pueden ayudar a visibilizar casos de abuso o historias que permiten a las comunidades tener en cuenta datos clínicos relevantes, como el trastorno de Claustrofobia, que “se considera como un trastorno raro, lo cual no se ajusta a la realidad, ya que suele pasar desapercibido ante su desconocimiento y dificultad diagnóstica” (Cerdeira et al., 2006, p.48).

Sin embargo, también pueden simplificar la realidad, favorecer juicios sociales y transformar a una persona real en un personaje, convirtiendo una historia sensible en un tema del cual se puede comentar sin empatía o postura crítica. Además, la globalización mediática permite que una experiencia ocurrida en un contexto sociocultural específico sea consumida e interpretada por personas de culturas completamente diferentes; por lo tanto, resulta indispensable considerar si se interpreta de la misma manera la violencia, la maternidad, la victimización y la salud mental en todas partes y en todas las culturas, y si es justo de algún modo que se comente al respecto sin tener el contexto adecuado y completo para hacerlo.

A modo de conclusión, se argumenta que los medios no solo transmiten información, sino que participan activamente en la construcción social de los acontecimientos e influyen en la percepción y opinión que la sociedad tiene sobre un tema. Y si bien, no son totalmente responsables de lo que la sociedad busca consumir, sí se reconoce que poseen una gran influencia en cómo se presenta la noticia al consumidor.

Además, desde una perspectiva psicológica, me parece necesario evitar la reducción de experiencias complejas de violencia a etiquetas como “criminal” o “enferma”, especialmente si dichas construcciones vienen de producciones de entretenimiento ya que esto puede generar una idea rápida sobre el consumidor respecto al caso sin ser necesariamente así de simple.

Por ello, se debería mostrar la información de un modo informativo, nombrando las cosas como son todo el tiempo para, de algún modo, educar al espectador y permitir que las opiniones sean más benéficas que perjudiciales. Además, invitaría a los usuarios a cuestionarse si el objetivo de las producciones es difundir un tema con responsabilidad o solo crear visualizaciones de entretenimiento para beneficio propio de la empresa.

Referencias

- Gypsy Rose, la joven víctima de Munchausen por poderes que fue a la cárcel por el asesinato de su madre y ahora quedó en libertad. (2023, diciembre 29). BBC. Recuperado el 5 de septiembre de 2026 de: <https://www.bbc.com/mundo/articles/cek5333klp1o>
- Síndrome de Munchausen por poderes. (s/f). Medlineplus.gov. Recuperado el 5 de septiembre de 2026, de: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001555.htm>
- Santa Clara University. (Junio 2024). Overlooking ethics for entertainment: Media and the story of gypsy Rose Blanchard. Scu.edu. Recuperado el 6 de septiembre de 2026 de: https://www.scu.edu/ethics/focus-areas/journalism-and-media-ethics/resources/overlooking-ethics-for-entertainment-media-and-the-story-of-gypsy-rose-blanchard/?utm_source
- Mimenza, O. C. (2017, mayo 19). El modelo dramático de Erving Goffman. pymOrganization. Recuperado el 6 de septiembre de 2026 de: <https://psicologiaymente.com/social/modelo-dramaturgico-erving-goffman>
- Cerda Ojeda, F. de la, Goñi González, T., & Gómez de Terreros, I. (2006). Síndrome de Munchausen por poderes. Cuadernos de medicina forense, (43-44), 47-55. Recuperado el 6 de septiembre de 2026 de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-76062006000100004

Sobre la autora:

Kenya Yamile López Gómez

Estudiante de quinto semestre de la Licenciatura en Psicología Clínica de la Universidad de las Américas Puebla.

Contacto: kenia.lopezgz@udlap.mx

Sobre el tutor:

Mtro. Omar Derahin Saldaña Medrano

Profesor de tiempo completo del Departamento Académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas Puebla.

Contacto: omar.saldana@udlap.mx