

Teresa Chávez y la brecha digital: Cuando la falta de recursos te quita el brillo universitario y la salud mental

¿Recuerdan a Teresa Chávez? La protagonista de la telenovela mexicana *Teresa*. Ahora bien, imaginen a Teresa, pero en la universidad, tratando de escribir un ensayo en un cibercafé con una computadora que se congela cada 5 minutos.

La brecha digital es una realidad que afecta a miles de personas en México y, a nivel mundial, la falta de acceso a la tecnología no solo limita el rendimiento académico, sino que también erosiona la salud mental de quienes luchan por un futuro mejor.

Definición y panorama actual

Podemos definir el concepto de brecha digital, o brecha tecnológica, como la desigualdad que experimentan las personas para acceder a la información, el conocimiento y la educación mediante las nuevas tecnologías.

Las universidades en México, como la UDLAP, UNAM, ITESM y UAM, están adoptando diversas medidas para cerrar esta brecha, garantizando que todos los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para su formación académica y desarrollo personal.

Consecuencias inmediatas de la brecha

Aunque el uso de *smartphones* o teléfonos con conectividad a internet está bastante generalizado (Brecha digital en educación, 2020, p. 6), a corto plazo los estudiantes sin acceso a banda ancha se enfrentan a dificultades de aprendizaje y acceso limitado a materiales relevantes, lo que se traduce en atrasos en sus estudios, dificultades para completar tareas, calificaciones más bajas e, incluso, deserción escolar.

De acuerdo con las cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023 de INEGI, 55.8 % de niñas, niños y adolescentes en el país no contaban con computadora en el hogar durante 2023.

Iniciativas internacionales y alianzas tecnológicas

El nuevo informe breve sobre los ODS elaborado por UNESCO IESALC ofrece información valiosa sobre estos retos, buenas prácticas de alrededor del mundo y recomendaciones prácticas para las IES y los responsables de políticas públicas (UNESCO, s.f., p. 9).

Muchas universidades han establecido alianzas estratégicas con empresas del sector tecnológico. Estas asociaciones les permiten acceder a equipos de última generación y capacitación especializada, preparando a sus estudiantes para las demandas del mundo laboral.

Casos de éxito y plataformas virtuales

Por ejemplo, Stanford University estableció numerosas asociaciones con empresas tecnológicas en Silicon Valley. Larry Page y Sergey Brin, fundadores de Google, desarrollaron el algoritmo de búsqueda PageRank mientras eran estudiantes de doctorado en Stanford (Valdirio, 2024, párr. 7).

Las plataformas virtuales de aprendizaje de la UDLAP, como Blackboard y UDLAP Life, permiten a los estudiantes acceder a sus cursos desde cualquier lugar. Estas plataformas ofrecen recursos como videos y foros de discusión, enriqueciendo la experiencia educativa y facilitando el aprendizaje autónomo (UDLAP, 2015).

Esfuerzos en México y retos históricos

En México deben reforzarse los programas de inclusión, plataformas de aprendizaje, capacitación y alianzas para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a las herramientas necesarias para su éxito.

Años atrás, durante el mandato de Vicente Fox, se creó el Sistema Nacional e-México para integrar tecnologías de la información en las universidades, pero la implementación de algunos programas fue limitada y no alcanzó todas las instituciones previstas.

Políticas recientes y análisis de resultados

Cabe mencionar que la estrategia de inclusión digital que impulsó Enrique Peña Nieto durante su administración como presidente de México concretó una de las reformas constitucionales en materia educativa más importantes en la historia del país.

En cambio, las iniciativas de Claudia Sheinbaum y Andrés Manuel López Obrador se han centrado en la conectividad general y en zonas rurales, más que en universidades.

¿Por qué fallaron los intentos anteriores?

La razón por la que el gobierno federal fracasó en impulsar la inclusión digital se debe a que no hubo inversión en datos y estudios que permitieran diseñar políticas educativas efectivas, adaptadas a la realidad de la población. Cuando se toman decisiones sin información precisa, los resultados pueden ser ineficientes, desiguales y poco transparentes.

“Empoderar digitalmente a mil millones de vidas es un logro extraordinario, pero es solo el comienzo. No importa en qué rincón del mundo vivan o cuál sea su origen socioeconómico, cada persona merece la oportunidad de estar conectada; pensemos en las vidas que podemos transformar y en los sueños que podemos ayudar a realizar” (Karla Ramírez Ramos, comunicación personal, 2025).

Referencias:

- Andrews Cruz, C. C. (2002). *E-México: Estudio del proceso de aceptación, potencial y creación de valor del gobierno electrónico de México* (Edición única). <http://hdl.handle.net/11285/567864>
- Brecha digital en educación. (2020). *Cómo afecta la brecha digital a la educación en México: Un viaje a través de las desigualdades educativas.* El Universal DF. <https://www.eluniversaldf.mx/como-afecta-la-brecha-digital-a-la-educacion-en-mexico/>
- Educación en riesgo: Sheinbaum y la falta de datos para la toma de decisiones. (2025, 31 de enero). *La Verdad Noticias.* <https://laverdadnoticias.com/mexico/educacion-en-riesgo-sheinbaum-y-la-falta-de-datos-para-la-toma-de-decisiones-20250131>
- Infobaja. (2018, 13 de septiembre). *La educación en el sexenio de Peña Nieto.* Infobaja de BC. <https://www.infobaja.info/la-educacion-en-el-sexenio-de-peña-nieto/>
- UDLAP. (2015). *Plataformas virtuales de aprendizaje.* Universidad de las Américas Puebla.
- UNESCO. (s.f.). *Informe breve sobre los ODS y la educación superior.* Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).
- Valdirio, R. (2024). *Colaboración tecnológica y educación universitaria.*

Sobre la autora:

Karla Ramírez Ramos, estudiante de Derecho por la Universidad de las Américas Puebla. Aspire Leader en Harvard University y fundadora de Búho Político, programa transmitido en Radio UDLAP, así como Phoenix Up Consulting, consultoría especializada en posicionamiento y políticas públicas. Reconocida a nivel nacional e internacional, forma parte del Top 100 Mujeres Líderes de México por la Revista DLM, y recibió el galardón “Mujer de Élite 2025” por la Revista Española.

Contacto: karla.ramirezrs@udlap.mx