

Nearshoring, una oportunidad para empresarios mexicanos

Estamos viviendo un entorno cada vez más globalizado, donde las empresas están buscando nuevas estrategias para optimizar sus cadenas de suministro y reducir costos. Una de estas estrategias emergentes es el "nearshoring". En esta ocasión exploraremos qué es el nearshoring, su origen y aplicación, los beneficios que ofrece, su relevancia para los empresarios mexicanos, y algunos consejos clave para aprovechar al máximo esta oportunidad.

¿Qué es el Nearshoring?

El nearshoring es una estrategia de negocios en la que una empresa traslada sus operaciones o parte de su cadena de suministro a un país cercano, generalmente en la misma región o continente. A diferencia del offshoring, que implica mover la producción a lugares distantes con costos laborales más bajos, el nearshoring se enfoca en proximidad geográfica. Esta estrategia surgió como una respuesta a los desafíos del offshoring, como los largos tiempos de transporte, diferencias culturales y husos horarios que complican la gestión eficiente de las operaciones.

El nearshoring se ha aplicado con éxito en varias regiones del mundo. Por ejemplo, muchas empresas estadounidenses han optado por trasladar parte de su producción a México debido a su proximidad geográfica, su participación en acuerdos comerciales como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), y los costos competitivos de mano de obra. De manera similar, países europeos están implementando estrategias de nearshoring trasladando sus operaciones a países del Este de Europa, beneficiándose de la proximidad cultural y económica.

Beneficios Generales del Nearshoring

Los beneficios del nearshoring son numerosos y van más allá de los simples ahorros en costos. Algunos de los más destacados incluyen:

- **Reducción de tiempos de entrega:** La proximidad geográfica permite una logística más ágil y menos costosa, reduciendo significativamente los tiempos de entrega y respuesta al mercado.
- **Flexibilidad y adaptabilidad:** Al estar más cerca, las empresas pueden adaptarse rápidamente a cambios en la demanda o en las condiciones del mercado.
- **Mejor comunicación y colaboración:** Las barreras lingüísticas y culturales son menores, facilitando una mejor comunicación y colaboración entre equipos.
- **Cumplimiento normativo y estabilidad:** Estar en una región similar o con acuerdos comerciales facilita el cumplimiento de regulaciones y reduce riesgos asociados a cambios políticos o económicos drásticos.

Nearshoring y Empresarios Mexicanos

Para los empresarios mexicanos, incluir una estrategia de nearshoring ofrece una oportunidad significativa de crecimiento. México se encuentra en una posición geográfica estratégica, especialmente en relación con Estados Unidos, lo que facilita una integración más cercana en las cadenas de suministro de Norteamérica. Además, la calidad y el costo de la mano de obra mexicana, junto con su infraestructura logística, hacen de México un destino atractivo para empresas que buscan optimizar sus operaciones mediante el nearshoring.

Consejos para Aprovechar las Oportunidades del Nearshoring

- **Evaluación de capacidades locales:** Antes de realizar cualquier movimiento, es crucial evaluar la infraestructura y capacidades locales para asegurarse de que puedan satisfacer las necesidades de producción y logística.
- **Entender las regulaciones y políticas comerciales:** Familiarizarse con los tratados comerciales y las regulaciones locales es fundamental para aprovechar al máximo las ventajas del nearshoring.
- **Construir relaciones sólidas:** Establecer relaciones de confianza con proveedores y socios locales puede ser una ventaja competitiva, ya que facilita la resolución de problemas y mejora la colaboración.
- **Inversión en capacitación y tecnología:** Invertir en la capacitación de la fuerza laboral local y en la tecnología puede aumentar la eficiencia operativa y la calidad de los productos.

Conclusión:

El nearshoring ofrece a las empresas una estrategia eficaz para mejorar la eficiencia operativa y reducir riesgos. Para los empresarios mexicanos, esta estrategia no solo presenta una oportunidad de crecimiento, sino también una manera de fortalecer la integración con los mercados de Norteamérica. Implementar un enfoque estratégico y bien planificado hacia el nearshoring puede ser un diferenciador clave en un entorno de negocios global cada vez más competitivo.

Referencias:

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Impacto del nearshoring en las economías de América Latina. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/90924f0e-8f9b-4b16-bd6d-fd3a3c5c4ef0>.
- García, J. A., & Rojas, M. (2022). El impacto del nearshoring en México y su potencial para el desarrollo económico. *Revista de Análisis Económico*, 37(2), 45-67. Recuperado de <https://analisiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/876>.
- Ramírez, F. J., & Silva, P. (2023). Nearshoring como estrategia de competitividad en la industria manufacturera. *Economía y Sociedad*, 12(4), 112-130. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9364200>.

Semblanza:

Mtro. Rigoberto Andrés Farías González, Maestro en Negocios con especialidad en Planeación Estratégica y Licenciado en Ingeniería Química Industrial por la Universidad de las Américas Puebla. Cuenta con 35 años de trayectoria profesional en diversas industrias: Tecnologías de Información, Química, Alimentos, Servicios y Autopartes. Se ha desempeñado como director de planta, gerente comercial, director de operaciones y director general en organizaciones en México, Centro América, El Caribe y Sudamérica.

Ha estado involucrado en la administración y liderazgo de equipos de trabajo en implantación de Sistemas de Tecnología, Educación, Administración de datos y Soporte administrativo de diversas compañías trasnacionales tales como Rohm and Haas Company, Enertec Latinoamérica, Johnson Controls, Varta, Asociated British Foods e iPTT en todo Latinoamérica. Socio Fundador de las empresas Talent Network, Strategy Challenge e iPTT. Además, es miembro del consejo de administración de ITG México.

Actualmente es catedrático de tiempo parcial en la escuela de Negocios y Economía de la Universidad de las Américas Puebla.

Contacto: rigoberto.farias@udlap.mx