

Fuente: Estudiantes UDLAP/Academia UDLAP

Fecha: Mayo 27 de 2021

El doble de Wal-Mart

Una pequeña nota del periódico *Reforma* de hace unos días, nos recuerda que Wal-Mart se había propuesto en 2015 duplicar su tamaño en los siguientes diez años. Lo interesante es que, a pesar de la pandemia, no sólo el objetivo se mantiene sino que sus directivos pretenden adelantarlo. Veamos algunas cifras en miles de millones de pesos para entenderlo.

Años	Ventas	Utilidad	Activos totales
2014	438	30	249
2015	472	26	254
2016	529	33	288
2017	569	40	295
2018	612	36	341
2019	642	38	349
2020	697	33	362

Nos dice la nota que gracias a la pandemia las ventas a través del comercio electrónico han impulsado a la empresa y que ahora se calcula lograr el objetivo con uno o dos años de anticipación.

También hay que reconocer que ciertos detalles han ayudado a la empresa, por ejemplo ser la que estaba mejor preparada, entre los autoservicios, para ventas a través de medios electrónicos y la única que en pedidos a distancia acepta el pago con vales.

Pero, como siempre, debe hacerse notar su estabilidad, ya mencionada en artículos anteriores, pues aunque durante esos años vendió Vips y Suburbia y pagó los impuestos atrasados que le reclamaba el Servicio de Administración Tributaria (SAT), mantuvo cifras envidiables e incluso las fue mejorando. Se muestran a continuación su rentabilidad en función de ventas (utilidad neta entre ventas) y su rotación de activos (ventas entre activos totales).

Años	Utilidad entre Ventas	Ventas entre Activos
2014	6.8%	1.76
2015	5.5%	1.86
2016	6.2%	1.84
2017	7.0%	1.93
2018	5.9%	1.79
2019	5.9%	1.84
2020	4.7%	1.93

En la primera razón financiera, de cada peso vendido cuánta ganancia se obtiene, la empresa ha tenido altibajos y termina en 2020 con el más bajo porcentaje de los años analizados, pero el promedio de esos siete

años es 6%, no sólo bueno sino por encima de sus competidores y sobre todo debe destacarse que lo obtiene con un incremento de ventas entre 2014 y 2020 de 59%. También es destacable que se logra en una empresa de dimensiones notables, ya que no sólo controla las operaciones de México sino también Centroamérica. Aunque es evidente que no logró aumentar su apalancamiento total (porcentaje de aumento de utilidad neta entre porcentaje de aumento en las ventas), del cual están orgullosos.

En lo que se refiere a la rotación de activos, en la que siempre es deseable el número más alto posible, cierra los siete años con su mejor cifra, ya lograda en 2017, en medio de una renovación de sus tiendas, que todos los autoservicios han emprendido un poco obligados por la pandemia, y el cambio de Superama a Walmart Express.

Por lo tanto, es fácil suponer que la empresa habrá logrado su objetivo a más tardar en 2023. Estemos pendientes para verlo.

Referencias:

Informes anuales de Wal-Mart de los años mencionados en el artículo.

Blog visionfinancieradefranciscocalleja: <https://visionfinancieradefranciscocalleja.wordpress.com/2021/03/01/el-doble-de-wal-mart/>

Sobre el Autor:

Francisco Javier Calleja Bernal. Maestro en Enseñanza Superior por la Universidad La Salle y Maestro en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Asimismo, es Licenciado en Contaduría Pública en la Escuela Bancaria Comercial en ese entonces incorporada al Instituto Politécnico Nacional.

Actualmente, brinda apoyo y cursos a profesores de la Universidad De Las Américas Puebla manejando la técnica de micro enseñanza, la cual ayuda a mejorar la manera de dar clases. De igual forma, imparte cursos de contabilidad financiera, contabilidad de costos, contabilidad gerencial, análisis y planeación financiera.

Contacto: francisco.calleja@udlap.mx