

**Fuente:** Academia, UDLAP

**Fecha:** 22 de mayo, 2017

## Los costos y la inteligencia de negocios

**Autor:** Mtro. Francisco Javier Calleja Bernal, Profesor de tiempo completo del Departamento de Finanzas y Contaduría, UDLAP.

Es muy importante observar la relación que se establece entre los conocimientos que adquiere un alumno y lo que el mercado laboral está demandando ya que, a final de cuentas, nuestros estudiantes quieren insertarse en dicho mercado lo más pronto y lo más ventajosamente para ellos.

Hace días un anuncio, a través de LinkedIn, solicita lo siguiente:

**Para el puesto:** Especialista de Inteligencia de Negocios

**El objetivo es:** proveer información confiable del negocio mediante la extracción, consolidación y análisis que permita la toma de decisiones orientado a la estrategia que se persigue.

### **Funciones:**

- Análisis de Información financiera, comercial y operativa.
- Análisis de Costos (variaciones en costo, rentabilidad de paquetes, convenios, insumos y servicios).
- Análisis de Precios (Insumos y Servicios), por cliente, por convenio, precios particulares, precios inter compañías, precios licitados, descuentos, notas de crédito).
- Rentabilidad de Clientes y Convenios.
- Escenarios de clientes, precios, márgenes y costos en general para medir impactos.
- Apoyo en Propuestas Comerciales (Licitaciones, Convenios, Clientes, descuentos).
- Asegurar la correcta configuración de Precios de servicios, insumos y materiales en las Unidades de Servicio.
- Soporte al área Comercial.
- Apoyo en el incremento de precios.

### **Requisitos:**

- Carrera Profesional (Ingeniería o Licenciatura en Informática, Administración de Empresas, Contador).

Como fácilmente puede apreciarse, estamos hablando de un puesto que hace algunos años no existía y que tenemos que adaptarnos a incluir en nuestra visión de dónde pueden encontrar trabajo nuestros egresados. Por cierto, y sólo como dato curioso, el puesto es solicitado para un hospital.

Todas las funciones descritas son cubiertas con facilidad por un estudiante que haya cursado tres sencillas materias contables como son: Financiera, Costos y Gerencial.

Es importante también señalar que no es puesto reservado exclusivamente a un contador público, otras licenciaturas son consideradas y esto es un llamado de atención, tanto a los contadores que cada vez ven más invadido un campo laboral antes restringido a ellos, como a otras licenciaturas del área de negocios, cuyos integrantes a veces ven a la contabilidad como un mal necesario, en vez de verla como una gran área de oportunidad que amplía sus horizontes laborales. Recuerdo siempre el caso del esposo de una de mis asistentes que, siendo administrador de empresas, le tomó gusto a la contabilidad y a las finanzas, en parte por ser la profesión de su esposa y en parte por iniciativa propia y el laboratorio en que trabajaba le creó un puesto de enlace entre mercadotecnia y finanzas, porque era el único en la organización que entendía ambos mundos.

El campo laboral evoluciona, los profesores y los egresados deben estar atentos a las nuevas oportunidades que aparecen.

**Tags:** [inteligencia de negocios](#), [Financiera](#), [Costos](#), [Gerencial](#), [mercado laboral](#), [Licitaciones](#), [Convenios](#), [Departamento de Finanzas y Contaduría](#), [UDLAP](#)

**Acerca del autor:** Contador Público con estudios de Maestría en Administración y candidato a Doctor en Educación. Con más de 40 años de experiencia docente y profesional en contabilidad, costos, análisis financiero y auditoría. 291 cursos impartidos en diversas universidades, de los cuales el 88% ha sido a nivel licenciatura y el resto en maestría. 194 módulos de diplomado impartidos a personal de diversas empresas. Autor de los libros "Contabilidad 1", "Costos" y "Contabilidad Administrativa" con editorial Pearson. Articulista en diversos periódicos y autor de su propio blog "Visión Financiera". Coordinador de las materias Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos, Análisis de Costos y Contabilidad Gerencial.