

Fuente: Egresados UDLAP

Fecha: febrero, 2018

Emprendimiento, sustentabilidad y multiculturalidad: su importancia en nuestra sociedad.

Autor: Lic. María José Sandoval Tellez, egresada de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 2004.

Desde la mitad del siglo XX, México ha conocido un crecimiento exponencial de su población. Contabilizábamos en 1950, 25.8 millones, en 2000 97.5 millones y en 2015 119.5 millones de mexicanos. ¹Se esperan para el 2050, aproximadamente 150 millones de habitantes². Estos datos tienen una gran relevancia ya que el país se enfrenta a desafíos en cuanto a la educación, a la modernización y a la adaptación de sus infraestructuras, así como también el establecimiento de políticas públicas de gestión ambiental imprescindibles para asegurar un futuro viable. Tierra de oportunidades bendecida por un posicionamiento geográfico estratégico y riquezas naturales sin fin, México posee un activo único en el mundo. Según un estudio³ reciente de la consultora PwC (Price Waterhouse Coopers) el país se posicionará en 2050 como la séptima potencia económica mundial. Sin embargo, la problemática real reside en la repartición de las riquezas creadas, sin la cual el México del año 2050 podría convertirse en un país de viejos y pobres. Hasta el momento, el país siguió una inercia maltusiana lejos de un control del crecimiento poblacional preconizado en 1972 por el Club de Roma⁴. Tomando consciencia de este punto clave, es necesario tanto por parte de los actores del sector privado que público la implementación de la filosofía expresada por el reporte Brundtland⁵ (en 1987) donde se utilizó por primera vez el término **desarrollo sostenible** (o desarrollo sustentable), definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Al nivel microeconómico y enfocando nuestra atención en la libertad de creación como principal herramienta: ¿Cómo un proyecto empresarial puede expresar e implementar esta filosofía?

Dentro de los objetivos y la estrategia establecida por la Agenda 2030, a la cual ha suscrito activamente México, las Naciones Unidas han declarado el año 2017 como “Año Internacional del **“Turismo Sostenible”** para sensibilizar al público en general y los responsables de las empresas del sector. Representando el 8.7% del PIB de México, el sector turístico es más grande que la construcción, abarcando el 7.5 por ciento del PIB, o que el propio sistema financiero nacional, el cual ronda el 3.5 por ciento. Son 9 millones de empleos. Son 35 millones de turistas extranjeros entre enero y noviembre del 2017. El país se convertirá en el séptimo destino más visitado del mundo en

¹ Fuente: inegi.org.mx (Instituto Nacional de Estadística y Geografía).

² Fuente: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/cni/sereferencia.aspx>

³ Rapport PwC 2017. PwC France. 2017.

⁴ Dennis Meadows, Donella Meadows, Jørgen Randers, William W. Behrens III. *“Limits to Growth”*. 1972. Donella Meadows.

⁵ World Commission on Environment and Development, *“Our Common Future”*. 1987. Oxford Press University.

2018. La inversión extranjera directa en la actividad turística (IEDT) ascendió a mil 125.4 millones de dólares al cierre del primer semestre 2017, más del doble que lo captado en todo el año 2016⁶, de acuerdo con DataTur⁷. En términos de divisas, se estima que se rebasaran durante ese año los 21 mil millones de dólares, cifra que sería record, y con lo que se convierte en la tercera fuente de entrada de divisas netas al país. Dentro de la cadena de valor de la industria turística mexicana, los hoteles desempeñan un rol fundamental ya que permiten la atracción de las principales inversiones e impulsan el desarrollo regional de manera integral. Múltiples ejemplos muestran su relevancia para el litoral, como en uno de los estados más pobres del país, Oaxaca. Huatulco se ha posicionado, en los últimos 30 años, como uno de los principales destinos turísticos atrayendo inversión de los poderes públicos mediante el desarrollo de infraestructuras y del sector privado. Es el caso de la cadena hotelera “Grupo Lomas Travel” la cual está invirtiendo 165 millones de dólares en la remodelación de sus cinco hoteles⁸. Punta de lanza de la estrategia de los poderes públicos dentro del marco de la agenda 2030, el acompañamiento del sector hotelero es primordial para orientar los establecimientos hacia una estrategia de desarrollo sostenible y por consecuencia la mejora de su competitividad.

Nuestra consultora, *L’Odyssee Intercultural Consulting*, es socia estratégica del grupo internacional francés *François Tourisme Consultants* especializado en temas de **Turismo Responsable**, presente en 8 países repartidos en mercados claves del mundo. Nuestro trabajo consiste en acompañar los sectores privados y públicos mexicanos a realizar esta metamorfosis adoptando las herramientas y las ventajas que ofrece el desarrollo Sustentable mediante certificaciones internacionales tales como Green Globe, Ecolabel Europeo o Green Impulse. Hoy, en 2018, para que una empresa turística logre mejores resultados, debe de adoptar nuevos métodos y nuevas herramientas de gestión. Lo mismo ocurre con los territorios turísticos. Consideramos que la orientación de desarrollo sustentable representa un fabuloso abanico de soluciones. Nuestra experiencia nos demuestra ahora que las empresas a las que ayudamos en esta orientación logran mejores resultados que las demás al:

- ✓ Reducir los impactos de su actividad sobre el medio ambiente.
- ✓ Realizar ahorros sobre los cargos de explotación.
- ✓ Reforzar la imagen de marca de su organización y diferenciarse de manera positiva de la competencia.
- ✓ Ser ejemplar y alcanzar la excelencia, siendo innovador y líder con un enfoque de mejoramiento continuo.
- ✓ Atraer a colaboradores y retener los talentos cultivando una imagen ciudadana, responsable, de futuro, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de trabajo.

La sustentabilidad no puede verse sólo a través del prisma ambiental⁹. Su alcance es mucho más amplio y abarca las nociones interdependientes de gestión económica (capacidad de generar riqueza

⁶ <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/InversionTuristicaDirecta.aspx>

⁷ DataTur es el sistema de estadísticas del sector de la secretaría de Turismo.

⁸ El Financiero. “Grupo Lomas Travel invertirá 165 MDD en Huatulco” por Enrique Villagómez. Edición del 29 de marzo 2017.

⁹ Las tres esferas de la Sustentabilidad.

en forma de cantidades adecuadas y equitativas) y social (adoptar valores que generen comportamientos como el valor de la naturaleza, principalmente mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concientización ya que así apoya a la población de un país a superarse). En otros términos: Pensar global y actuar local respetando su ecosistema.

Creando nuevas herramientas contribuyendo a la movilidad y en complemento de la labor descrita con los actores de peso en la industria turística, *L'Odyssée Intercultural Consulting* ha desarrollado productos específicos entorno al conocimiento cultural, profesional, el descubrimiento de *know-how* específicos de regiones del mundo llevando particulares, estudiantes y profesionistas a cursar capacitaciones y entrenamientos internacionales originales o vivir experiencias de viajes distintos a lo común y corriente, acercándose a la realidad autóctona a través de su historia, gastronomía y cultura. En ese sentido, nuestra meta es revolucionar la forma de ver el mundo, de aprender, de viajar, de adaptarse: abrir mentes, crear conciencia e interés sobre la propia educación, cultura y way of life, para ser capaces de compartirlo con otros. Deseamos fomentar la tolerancia; forjar y estrechar lazos entre comunidades culturales, estudiantiles y profesionales alrededor del planeta.

En materia de comercio justo y difusión multicultural, hemos conceptualizado una boutique colaborativa en línea distribuyendo los productos de artesanos locales, así como también, la organización del Festival Pueblo Multicultural (en primavera e invierno de cada año) cuyo objetivo es la promoción de la diversidad cultural, la música, el baile, la gastronomía, el folklore, el emprendimiento y el consumo responsable.

El desarrollo, la protección de un mercado y una cultura local es primordial. México tiene mucho potencial. Estar consciente de ello es esencial, pero queda en el limbo de las buenas intenciones si ese pensamiento no se convierte de manera concreta en una serie de actos. Para asegurar un mejor futuro al país, es importante que los proyectos empresariales tomen el *leadership* e implementen las herramientas favoreciendo una mejor repartición de las riquezas, una protección estricta del medio ambiente y, por ende: Incrementar su competitividad a través de la mejora continua de sus procesos internos y la calidad de su capital humano. *L'Odyssée Intercultural Consulting* obra en ese sentido.

Mensaje a la Comunidad UDLAP:

L'Odyssée Intercultural Consulting es el resultado de múltiples experiencias, tanto personales, académicas y profesionales. En las cuales la UDLAP forma parte esencial. Brindándonos las bases y herramientas necesarias que nos hicieron decidir asociarnos para innovar y emprender. Crear un concepto que abarcara la multiculturalidad, el aprendizaje, la solidaridad y la fraternidad.

Tags: emprendimiento, sustentabilidad, multiculturalidad, sociedad, Año Internacional del Turismo Sostenible, egresados UDLAP