PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA JÓVENES INDÍGENAS

UDLAP 2016

6° EDICIÓN

Eje temático: Migración

“Factores sociales que impulsan a los jóvenes indígenas solteros a migrar en los estados de Oaxaca y Chiapas”

Presentan:

Amayrani Nereida López Cruz

Deysi Alheli Cruz Santiz

Jorge David Lezama Domínguez

Pergentino Castañeda Vásquez

Yunitza Vasquez Vasquez

Asesor: Amapola Rangel

San Andrés Cholula, Puebla, 24 de junio de 2016

1. INTRODUCCIÓN 3
1.1 CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO 3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL RETO A RESOLVER 6
2. METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO 7
2.1 ANÁLISIS DE PRINCIPALES ACTORES INVOLUCRADOS 8
2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS 10
2.3 ÁRBOL DE OBJETIVOS 11
2.4 ANALISIS DE ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS 11
2.4.1 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y SU RELACIÓN CON LOS PLANES ESTATALES DE OAXACA Y CHIAPAS EN TEMA DE MIGRACIÓN 11
2.4.2 MARCO JURÍDICO 14
2.5 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 16
2.6 ÁNALISIS DE RECURSOS Y FINANCIAMIENTO 19
2.6.1 RECURSOS TÉCNICOS 19
2.6.2 RECURSOS MATERIALES 20
2.6.3 TALENTO HUMANO 21
3. INICIATIVA RECOMENDADA SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS 21
3.2 BUENAS PRÁCTICAS EJERCIDAS EN LAS COMUNIDADES 22
4. CONCLUSIONES 23
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 25
6. BIBLIOGRAFÍA 28

1. INTRODUCCIÓN

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO

Debido a la conformación de nuestro equipo, hemos decidido tomar como región de estudio los estados de los cuales provenimos: Oaxaca y Chiapas. Sin considerar que podemos hablar de ellos obviando la diversidad de cada uno, proponemos al lector considere ambos estados en el marco de un modelo, es decir, como representación de una realidad.

La decisión de hablar de “los” estados, es que consideramos que el fenómeno que nos interesa analizar trasciende las fronteras geográficas para volverse un tema que “afecta” a los jóvenes solteros en un sentido más general. Analizando la situación de nuestro entorno, decidimos que en este trabajo abordaremos los factores sociales que impulsan a los jóvenes indígenas solteros a migrar, tomando como caso los estados de Oaxaca y Chiapas.

Observaremos principalmente las causas sociales, con el objetivo de incidir con políticas públicas para reducir el alto índice de migración en estos estados. Nuestra propuesta no significa que consideremos que la gente no tiene motivos económicos para abandonar, temporal o definitivamente, su lugar de origen, sino que nuestro interés son los motivos sociales que se han vuelto importantes al momento de tomar la decisión.

Autores como García (2008) han mostrado cómo, en sociedades con una cultura de migración, ésta tiene que ver con el sistema de prestigio del grupo, “lo cual conlleva el cambio de valores y percepciones culturales que incrementa la probabilidad de futuras migraciones” (2008:1).

El estado de Oaxaca ocupa el décimo lugar a nivel nacional en cuanto a población. En 2015 el INEGI registró 3, 967,889 habitantes en un territorio que equivale al 4.78% de la superficie del país (93,364km^2). El 90% del suelo es accidentado pues confluyen en los conjuntos montañosos de la Sierra Madre del Sur, la Sierra Madre de Oaxaca, la Sierra Madre de Chiapas y la Sierra Atravesada.

Está conformado por 570 municipios, 30 distritos y 8 regiones. Existe una gran diversidad lingüística caracterizada por 15 lenguas y 176 variantes. La población de 3 años en adelante habla alguna lengua indígena: amuzgo, chatino, zapoteco, mixe, entre otros, lo que representa 34% de la población de la entidad.

Respecto a los índices de migración, el INEGI en el 2010 registro que de cada 100 personas que dejaban su lugar de origen en el estado de Oaxaca, 98 se fueron a Estados Unidos.

Por otro lado, Chiapas se localiza al sureste de la República Mexicana, cuenta con una superficie de 75,634.4 kilómetros cuadrados que representa el 3.74% del territorio nacional. Se ubica en el séptimo lugar a nivel nacional y está integrado por 118 municipios. Su población es de 4, 796, 580 habitantes.

Hay 1, 141, 499 personas mayores de 5 años que hablan alguna lengua indígena. Entre ellas se encuentran el tsotzil, chol, zoque, tseltal, entre otras y representan 27% de la población de la entidad. Al 2010,el INEGI registró que de cada 100 migrantes internacionales del estado de Chiapas, 94 se fueron a Estados Unidos.

Oaxaca y Chiapas son considerados los estados con más pobreza del país (66.8% y 76.2%, respectivamente). Además, ambos estados se caracterizan por estar entre los estados con más número de población joven que migra a otros países en busca de una mejor calidad de vida, por la influencia de factores. Esto se refleja en las estadísticas sobre el tema. En ellas vemos que 11 estados se ubicaron por encima del porcentaje nacional de 40.96% de migración joven y adolescente: Chiapas, Oaxaca y Guerrero rebasaron el 50%.

Ambos estados enfrentan conflictos similares, principalmente por cuestiones territoriales, el rezago educativo y la falta de oportunidades de empleo, lo cual se relaciona con el abandono sistemático que el campo mexicano ha tenido, pues en ambos casos la principal actividad económica es la agricultura de autoconsumo. Los hombres se dedican principalmente a la siembra de maíz, frijol, chile, café, entre otros; para muchos es el único medio para su sustento. El problema se complejiza,

pues nos hemos dado cuenta que la fertilidad de la tierra ha disminuido. Esto ocasiona que muchos jóvenes se vean obligados a buscar otras oportunidades, decidiendo abandonar los estudios y migrar.

El incremento en la migración es evidente cuando revisamos los datos. Para 1995, la migración de chiapanecos a la frontera norte fue de 3,205 personas frente a las 2,434 que se fueron a EEUU. Ya en 2008, eran 162,472 los chiapanecos que se movilizaron a EEUU, y sólo 26,085 a la frontera norte. (2014:28)

La movilización de personas, sabemos, no sólo lleva consigo flujos de bienes sino de ideas. La presencia de emigrantes retornados ha impactado tanto económica como culturalmente. Aunado a esto se encuentran los medios de comunicación que juegan un papel importante en la toma de decisiones de los jóvenes. Muestran imágenes de oportunidades de empleo y una mejor calidad de vida fuera del lugar de origen. Es así como los jóvenes, influidos por ese imaginario, abandonan con más facilidad la forma de vida tradicional.

Sin dejar de tomar en cuenta las condiciones de pobreza que impulsan a los jóvenes a migrar, queremos notar que a éstos se han sumado factores de orden social: los hombres y mujeres jóvenes solteros de ambas entidades también migran con el fin de obtener prestigio social y económico, lo que se refleja en el regreso a la comunidad con una identidad distinta.

La idea de modernización como polo opuesto a la “tradición” orilla a los jóvenes a considerar que requieren una mentalidad diferente queriendo tener nuevos hábitos de vida. Al momento de migrar, se pierden elementos culturales que posee el individuo y que lo hacen distintivo de su comunidad, por ejemplo, la lengua.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL RETO A RESOLVER

Para este proyecto el reto central es el planteamiento de una política pública para disminuir el índice de migración en los jóvenes indígenas solteros y hacer que esto contribuya para generar una mejor calidad de vida. Así los jóvenes podrán alcanzar sus proyectos de vida dentro de su estado y no abandonar su lugar de origen.

Nuestra propuesta es entender que los factores sociales también presionan a los jóvenes para salir de sus comunidades, pues el deseo de una vida mejor requiere de recursos que no se hallan en la comunidad. Esto nos enfrenta a que a su regreso haya un proceso de "*Norteñización"* que menciona Monterosas en su artículo como la "Dependencia de las comunidades de origen con los mercados de trabajo norteamericano, mediante el cual las localidades se especializan en producir trabajadores migrantes internacionales". (2010:24); mismo que anula el interés por la lengua y la cultura local.

Los hombres y mujeres de comunidades con altos índices de migrantes se encuentran en sociedades donde se han establecido nuevas categorías en su sistema social para ellos, ocasionando como ya dijimos que sea un elemento más, de acuerdo al concepto de Massey de la "Causalidad acumulada" (2010:27) de los procesos migratorios.

2. METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Esta propuesta de política pública tendrá como sujetos de atención a los jóvenes solteros de los estados de Oaxaca y Chiapas, teniendo como principal objetivo explicar los factores que los llevan a esta movilidad.

Como sabemos, los intereses que mueven a estos jóvenes son diversos: desde tener mayores ingresos, para así tener una mejor calidad de vida; problemas familiares, entre otros. Massey menciona que, con el paso del tiempo, en las sociedades de migrantes el factor de desarrollo deja de ser la única causa, para formar parte de la "causalidad acumulada", en la cual podemos encontrar el prestigio social, (2010:24). Este último factor, afecta mayoritariamente a los hombres.

En el caso de las mujeres, para poder satisfacer sus necesidades económicas migran a otro lugar, buscando nuevas esperanzas de vida, pero en el tema del prestigio social sucede lo contrario. Para ellas, salir pone en riesgo su prestigio pues se asociará a que "ande en malos pasos". Es decir, que al movilizarse su integridad moral se pone en riesgo. Sin embargo, para delimitar el tema, como equipo acordamos enfocarnos a trabajar solamente con hombre jóvenes solteros, debido a que es una muestra más representativa del problema.

Como sabemos, migrar a otro estado u otro país tiene consecuencias y beneficios. Uno de los beneficios es que a los hombres se les reconoce el trabajo que realizan. Sus ingresos pueden incrementar, posiblemente en algunos años podrá tener una mejor casa, una "buena" mujer y una gran cantidad de ropa u objetos de gran valor. En el caso de las mujeres, también podrán gozar de beneficios. Pero para poder lograr el sueño de cada joven surgen circunstancias en el camino.

Muchos de ellos y ellas sufren asaltos, los golpean y les piden el poco dinero que llevan. Pese a todos los peligros, migrar es parte de un rito de paso. En el caso de las mujeres sufren de violencia física y sexual. Muy pocos son los que logran pasar con bien y pueden lograr su objetivo. Además de los jóvenes, también las

familias se ven afectadas cuando ellos deciden partir de casa. Algunos de los padres se enferman de tristeza, esto sucede más con el caso de las mujeres por la vulnerabilidad que ellas puedan tener.

Cuando ellos llevan tiempo fuera de casa, son los hijos-migrantes quienes asumen la responsabilidad de mandar el apoyo económico, no solo para los padres sino para la familia entera. Conforme el ingreso económico va incrementado, el mejoramiento de la familia también. Esto se ve reflejado y el migrante adquiere más prestigio: se ha vuelto un “buen migrante”, pues no ha gastado su dinero en vicios, ni lujos para él, sino para su familia.

En resumen, el problema migratorio desde nuestra perspectiva deberá considerarse como un problema multifactorial, donde los elementos sociales ocupan un lugar central, impulsados por las carencias que derivan de la pobreza.

2.1 ANÁLISIS DE PRINCIPALES ACTORES INVOLUCRADOS

Tabla 1 Análisis de actores involucrados

Actores involucrados	**Expectativas o intereses**	**Problemas / Necesidades**	**Recursos, Mandatos, potencialidades**
Jóvenes solteros	-Encontrar un trabajo que ayude a cubrir sus necesidades económicas. Adquirir valores positivos como valentía, capacidad como proveedor de la familia, y éxito.	-Escasez de fuentes laborales. -Necesidades básicas no satisfechas (salud, alimentación, educación). - Adquirir cualidades y valores asociadas a los roles de género.	-Autoempleo -Diseño de espacios educativos alternativos, contextualizados. -Revitalización de medio tradicional

La familia	-Que sus hijos encuentren un empleo de la comunidad.	-Economía para sustentar la familia. -Servicios públicos que cubran sus necesidades cotidianas	-Proyectos para iniciar sus propios negocios. Exportación de los productos producidos en la comunidad. -Energía, disposición y motivación para mejorar las condiciones.
Sociedad	-Valores y prácticas sociales atribuidas a los migrantes exitosos. -Aspiraciones colectivas de éxito	-Deseo de prestigio social y económico -Presión social	-Apoyo de la comunidad de origen para alcanzar objetivos de vida. -Apoyo económico para los jóvenes por parte de los migrantes asentados en Estados Unidos.
Migrantes	-Poder apoyar y sustentar su persona y familia. -Regresan para convencer a jóvenes a migrar. -Regresar para convencer a jóvenes a no migrar.	-De no alcanzar sus objetivos, como encontrar trabajo -De a ver regresado con más problemas del que se fue.	-Expresar las experiencias buenas y malas que el migrante ya asentado quiere dar a conocer.
Coordinadores de la política pública	-Incidir en la disminución de los altos índices de migración de jóvenes indígenas en nuestras comunidades.	-Falta de recursos económicos para la realización del proyecto	-Uso de las redes sociales y otros medios de comunicación para difundir convocatorias de becas y campañas sobre migración. -Colaboración con grupos artísticos (Grupos de rock, grupos de danza, etc.) para la recaudación de fondos. -Colaboración con migrantes que retornaron a su comunidad de origen compartiendo experiencias, y conocimientos adquiridos durante su estancia en Estados Unidos.

2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS

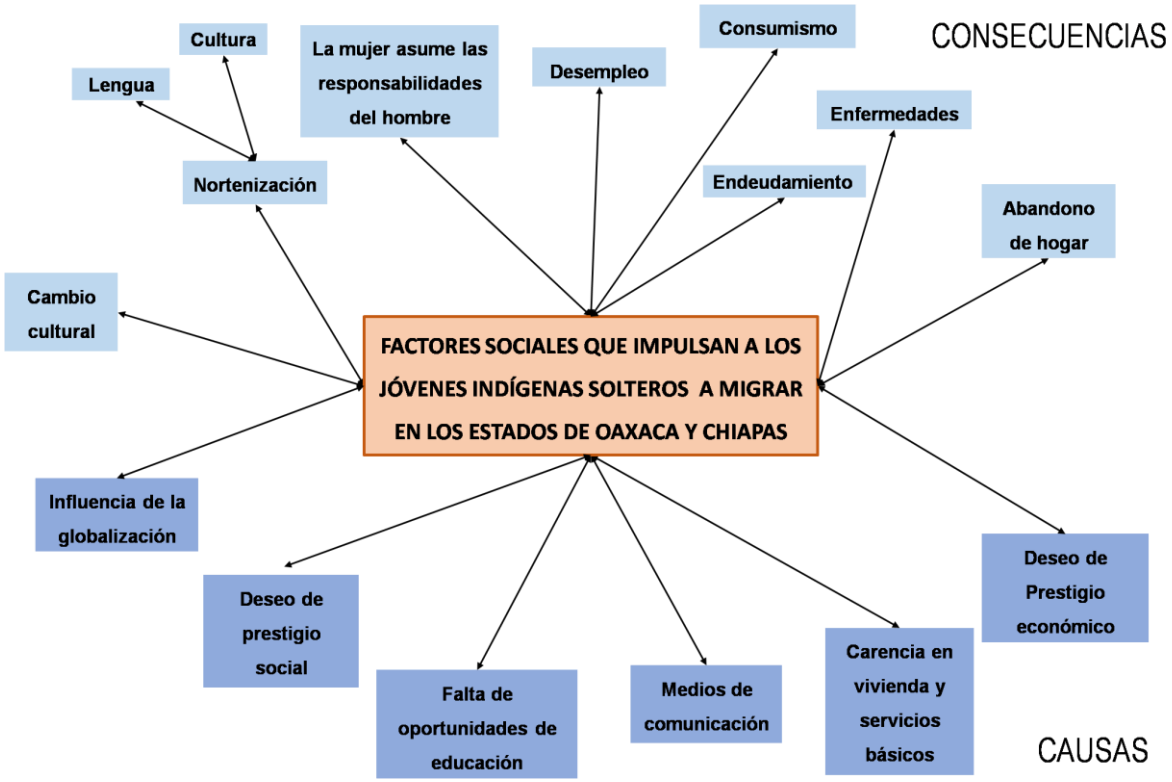

Figura 1. Árbol de problemas

Los factores sociales que impulsan a las jóvenes mujeres y hombres de los pueblos indígenas a migrar son diversos. Entre estos se encuentra las aspiraciones colectivas de éxito, mejora en la calidad de vida, sobre todo si en el contexto en que los jóvenes están inmersos carecen de las condiciones implicadas en lo anterior. Así mismo el desempleo y la pobreza extrema influyen en la toma de decisiones. A muchos jóvenes que terminan la licenciatura les resulta difícil encontrar un empleo que se relacione a sus estudios, pero también en caso de encontrarlo, la remuneración no satisface las necesidades de la persona.

2.3 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Figura 2 Árbol de objetivos

2.4 ANALISIS DE ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS

2.4.1 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y SU RELACIÓN CON LOS PLANES ESTATALES DE OAXACA Y CHIAPAS EN TEMA DE MIGRACIÓN

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 incluye lenguaje que podría permitir una reorientación de la política migratoria, con ciertas limitaciones, y crea por primera vez un “Programa Especial de Migración”, que debe ser un “instrumento programático para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de la política y de la gestión migratoria”. Aunque en sí misma esta definición no cambia

el sentido de la política existente, el Plan indica que el programa tiene un carácter transversal e intersectorial.

En contraste, en materia migratoria lo planteado en el PND representa una ventana de oportunidad para que México construya una política migratoria desde los enfoques de derechos humanos, desarrollo sustentable, género, interculturalidad y seguridad humana. Para el periodo 2013-2018 el PND presenta líneas de acción para facilitar el libre tránsito de migrantes por nuestro territorio; así como su relación con las líneas estratégicas en los Planes de Desarrollo Estatales, considerando específicamente los estados de Oaxaca y Chiapas, impulsando acciones para la promoción de la salud de los migrantes; la creación de un sistema nacional único para buscar e identificar personas migrantes desaparecidas; o acciones dirigidas a reducir las condiciones de pobreza, violencia y desigualdad para garantizar los derechos humanos de las personas migrantes, solicitantes de refugio, refugiadas y beneficiarias de protección complementaria.

La diferencia de otras regiones en relación al estado de Oaxaca en sus condiciones de desarrollo, oportunidades de ingreso, empleo, educación, salud y alimentación son los factores que incentivan a los migrantes oaxaqueños a trasladarse a otros lugares del país y otras naciones, ya que consideran encontrar mejores opciones para el desarrollo personal y el de sus familias.

A las condiciones que Chiapas presenta, se debe considerar también que la migración conlleva un impacto directo en la estructura y conductas de las sociedades de las que provienen, transitan o arriban los migrantes.

Aunada a estas condicionantes de la migración, está la mayor de las tareas de gobierno, combatir la corrupción contra los migrantes, para garantizar el respeto de sus derechos y generar oportunidades de desarrollo, tanto en el origen como en el destino, de modo que migrar sea una opción más y no la única alternativa para lograr su desarrollo.

Para emigrantes e inmigrantes es imperativa la labor gubernamental de luchar contra la exclusión social o económica, además de protegerlos en los

conflictos y desastres naturales. Por todo esto, es indispensable poseer mayor conocimiento y capacidades sobre las diferentes esferas normativas para asegurar esta protección, facilitar la migración legal, promover la integración de los migrantes en el país de destino, prestar apoyo para el retorno voluntario sostenible y promover una mayor vinculación entre la migración y el desarrollo.

A continuación, mencionaremos algunos objetivos y estrategias enfocados a la migración y que son considerados tema de relevancia en nuestro país, enlazando el Plan Nacional de Desarrollo con los planes estatales de Oaxaca y Chiapas:

La política migratoria en el Plan Nacional de Desarrollo y su relación con los planes estatales de Oaxaca y Chiapas 2013-2018

Objetivo 5.4. Velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero y proteger los derechos de los extranjeros en el territorio nacional.

- Estrategia 5.4.1. Ofrecer asistencia y protección consular a todos aquellos mexicanos que lo requieran.
- Estrategia 5.4.2. Crear mecanismos para la reinserción de las personas migrantes de retorno y fortalecer los programas de repatriación.
- Estrategia 5.4.3. Facilitar la movilidad internacional de personas en beneficio del desarrollo nacional.
- Estrategia 5.4.4. Diseñar mecanismos de coordinación interinstitucional y multisectorial, para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de la política pública en materia migratoria.
- Estrategia 5.4.5. Garantizar los derechos de las personas migrantes, solicitantes de refugio, refugiadas y beneficiarias de protección complementaria.

2.4.2 MARCO JURÍDICO

De acuerdo al planteamiento de nuestra política pública, los siguientes artículos corresponden a derechos vinculados con los factores sociales que impulsan a los jóvenes indígenas solteros a migrar. Esta disposición tiene la obligación de proporcionar a los jóvenes, estrategias para una buena calidad de vida y así inferir en reducir los índices de la migración en los estados de Oaxaca y Chiapas.

En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos destacamos la importancia del Artículo 1° ya que establece que “todas las personas gozarán de los derechos establecidos en esta y serán restringidos en casos que la misma establezca”. Pero en nuestros estados, los de este estudio, se incumple con mayor frecuencia.

También el Artículo 2, Fracción Párrafo VII señala que: “El estado tiene la obligación de apoyar el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas de manera que estas alcancen su desarrollo económico”.

De acuerdo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos el Artículo 3° establece que “Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona”.

De la Ley de Migración consideramos que podemos apoyarnos en el Artículo 2, Párrafo II, ya que alude al “Respeto irrestricto de los derechos humanos de los migrantes, nacionales y extranjeros, sea cual fuere su origen, nacionalidad, género, etnia, edad y situación migratoria, con especial atención a grupos vulnerables como menores de edad, mujeres, indígenas, adolescentes y personas de la tercera edad, así como a víctimas del delito”.

En la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes nuestra propuesta queda enmarcada en el Artículo 2, indicando que “Los Estados Parte en la presente Convención reconocen el derecho de todos los jóvenes a gozar y disfrutar de todos los derechos humanos, y se comprometen a respetar y garantizar a los jóvenes el pleno disfrute y ejercicio de sus derechos civiles, políticos, económicos, sociales, y culturales”.

La Ley del Instituto Nacional de la Juventud en el Artículo 3, Párrafo III, se fundamenta que “El instituto tendrá por objeto: Proponer al Ejecutivo Federal programas especiales orientados a mejorar las condiciones de salud y educación de los jóvenes indígenas, así como los espacios para la convivencia y recreación, sin menoscabo de las atribuciones que en estos propósitos competen a otras dependencias”.

Los derechos planteados protegen al individuo, pero muchas veces son denigrados, sobre todo con los jóvenes migrantes. Al no cumplirse estos, surge una presión social sobre las personas y esto ocasiona el deseo de salir de sus comunidades, por ejemplo, para buscar empleo, un prestigio social y económico fundado en la idea de tener dinero. A base de ello se va incrementado el índice de migrantes por lo cual es importante apoyarnos en los derechos que estos le confieren a los jóvenes y migrantes.

2.5 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 2 Matriz de marco lógico

Jerarquía de objetivos	Resumen narrativo	Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medios de verificación	Supuesto
Fin (impacto)	Incidir en la disminución del índice de migración	Disminución del 5% en las tasas de migración anuales	Tasas de migración después de la aplicación de la política pública/ (T de migración antes de la política pública)x 100	Anual	INEGI, CONAPO, CONEVAL, PED DE Oaxaca y Chiapas	Los jóvenes hicieron conciencia sobre las ventajas de arraigarse en sus comunidades
Propósito (Resultados)	Impacto de los factores sociales que impulsan la migración en jóvenes aminorados	Índice de bienestar humano incrementado al 100%	Sumatoria de servicios básicos (LUZ+DRENAJE+AGUA POTABLE +PISO FIRME+AFILIACIÓN ALGUN SISTEMA DE SALUD+MIEMBROS EN EDAD ESCOLAR ACUDEN A LA ESCUELA)	Anual	Encuesta propia	Se implementaron proyectos productivos para que existan condiciones económicas para adquirir estos bienes
Componentes	1. Proyectos productivos gestionados en diferentes fuentes	2 proyectos elaborados (uno para cada estado)	Conteo	Semestral	Bitácoras propias	Hubo participación de la población en los proyectos

	2. Eventos cultural para fomento del arraigo.	8 eventos (4 en cada estado)	Conteo	Trimestral	Memorias	los participantes de población valoren la importancia de conservar la cultura
	3. Medios de difusión de las consecuencias de la migración difundidas	2 Medios establecidos (blog, Facebook)	Conteo	Anual	Encuesta propia	Identificar el número de estudiantes en cada nivel
Actividades	1.1 Realizar una asamblea con jóvenes y autoridades para plantear el proyecto y decidir su realización	Asamblea	Conteo	Semestral	Evidencia fotográfica, lista de asistencia	Las personas se organizaron para exponer las principales necesidades de la comunidad
	1.2 Elaboración de los proyectos	4 documentos	Conteo	Semestral	Documentos	Los jóvenes participaron en la elaboración de los proyectos
	1.3 Gestión de proyectos	Gestiones realizadas	Entrevistas	Semestral	Acuses de recibido de proyectos instancias	Los proyectos fueron aprobados por las instrucciones en donde se gestionaron
	2.1 Creación de la agenda de eventos	Participación de las personas interesadas	Conteo	Conteo	Semestral	Los eventos se realizaron de acuerdo la agenda de la comunidad

	2.2 Elaboración de proyectos de cada evento	1 proyecto cada tres meses	Conteo	Trimestral	Documentos	Los proyectos se vinculan en la vida cotidiana
	3.1 Creación de un blog	Una página creada	Conteo Número de seguidores	Semanal	Cantidad de visitas	Alguna institución la adopte como página hermana
	3.2 Creación de una página en Facebook	Una cuenta de Facebook creada	Número de "me gusta"	Semanal	Cantidad de visitas	Publicación de información relevante dirigido a los jóvenes

2.6 ÁNALISIS DE RECURSOS Y FINANCIAMIENTO

Para llevar a cabo este proyecto, como equipo proponemos la realización de campañas cuyo mensaje aborde las causas y consecuencias de los factores sociales que impulsan la migración en jóvenes indígenas solteros en los estados de Chiapas y Oaxaca, pues la migración no sólo es un fenómeno con causas económicas, sino también sociales.

Para desempeñar las diferentes campañas que se pretenden realizar en ambos estados, se pedirá la contribución de grupos artísticos de rock, graffiteros, grupos de danza folklórica, fotografía, literatura, equipos deportivos, entre otros, que brinden su servicio paraqué con las acciones que ellos realicen, las personas que se acerquen a visualizarlas actividades contribuyan con la recaudación económica y con ella la campaña se pueda movilizar a diferentes partes de los ambos estados y así poder difundir el objetivo que se tiene para los migrantes de Oaxaca y Chiapas.

2.6.1 RECURSOS TÉCNICOS

Para esta parte nuestros recursos serán medios de comunicación como la elaboración de una página web para exponer material audiovisual que presente testimonios de migrantes, utilizar las redes sociales como el Facebook donde se publicaran convocatorias de diferentes becas que sustenten un apoyo a los jóvenes indígenas solteros y puedan seguir estudiando, también el uso de la radio para la difusión de información sobre actividades a realizar en las diferentes comunidades.

Otra vía de comunicación será trabajar en compañía de los migrantes que han retornado a sus comunidades, donde compartirán sus experiencias, testimonios y aprendizajes y de alguna manera motivar a los jóvenes a no dejar su lugar de origen, esta actividad y las de perfil artístico y deportivo se pretenden realizar en espacios públicos abiertos para poder obtener un mayor seguimiento y participación por parte de la población.

2.6.2 RECURSOS MATERIALES

Los materiales que se utilizarán para llevar a cabo los eventos culturales serán los siguientes:

Cantidad	Materiales	Precio unitario $ (pesos)
250	Posters	18
2000	Volantes	5
15	Lonas de anuncio	200
3	Laptop	5000
2	Impresora	2500
2	Proyector	8000
2	Cámara fotográfica	2000
4	micrófono	200
2	Tripie	100
4	Pedestal	100
2	Bocinas	1800
4	Extensión	100
2	Multi-contacto	100
2	Reguladores	800
2	Mezcladora	10, 000
200	Cuadernos	12
5	Hojas blancas (paquetes)	80
4	Marcadores (paquetes)	50
200	Lápices (piezas)	3
200	Lapiceros (piezas)	3
2	Carpetas (paquete)	150
5	Tableros	45
24	Pinturas en aerosol por colores	45
6	silbatos	25
10	Cinta masquen	15
12	Silicón liquido de 500ml.	75
5	Caja de grapas	10
4	Grapadora	50
12	Balones en general	250
TOTAL		**21736**

2.6.3 TALENTO HUMANO

Como ya mencionamos con anterioridad los diferentes recursos técnicos y materiales también es necesario tomar en cuenta los recursos humanos que se necesitara para llevar a cabo la política pública.

Como primera instancia para echar a andar nuestro proyecto se necesitará contar con los jóvenes indígenas solteros ya que ellos son los principales actores para esta propuesta y sin la presencia de ellos no podría realizarse este proyecto.

Después de ellos vendían las familias y la sociedad ya que ellos son la otra parte complementaria para ejercer las diferentes actividades planteadas con anterioridad, para ello se requiere el trabajo de nosotros como integrantes del equipo, ya que nosotros nos encargaremos de gestionar y establecer los diferentes vínculos para que las actividades planteadas puedan realizarse, para reforzar aún más el equipo es necesario integrar a voluntarios de cada estado que estén interesados en el proyecto, así con su ayuda será más fácil difundir el mensaje que nosotros queremos hacer llegar a los jóvenes, pero también a la sociedad.

3. INICIATIVA RECOMENDADA SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS

El objeto de estudio que abordamos en el eje temático de la migración, es un tema nuevo en la cual la sociedad no se interesa en visualizar, tiene importancia porque abraca los principales factores sociales que impulsan a los jóvenes indígenas solteros a migrar. Por eso nuestro punto de partida es proponer una política pública que tenga como principal objetivo insertar en la agenda legislativa y el imaginario social la importancia de los factores sociales en el alto índice de migración juvenil en los estados de Oaxaca y Chiapas.

Nuestra propuesta no significa que consideraremos que la gente no tiene motivos económicos para salir de su lugar de origen, sino que nos enfocamos especialmente a los factores sociales que muchas veces no se consideran como impulsores de la migración, por lo tanto, se naturalizan. En la actualidad no se tienen

registros de políticas públicas que aborden nuestro tema y que impacten de manera positiva. Para alcanzar este objetivo llegamos al acuerdo de implementar una campaña que se trasmitirá vía redes sociales, medios de comunicación comunitarios, difusión oral y propaganda mediante pancartas, anuncios, volantes, entre otros.

La campaña tiene como objeto que las personas consideren que la migración tiene muchos factores sociales, que se dejen de naturalizar los mismos. De esta manera se deja en el imaginario social la influencia de estos factores y así hacer que se reduzca el índice de migración en jóvenes indígenas.

3.2 BUENAS PRÁCTICAS EJERCIDAS EN LAS COMUNIDADES

Hoy en día se han creado programas y proyectos que beneficien a las comunidades a generar autoempleo, así como gran parte de ingresos económicos generando una buena producción agrícola y el sustento de alimentos que abastece a los habitantes. A continuación, mencionaremos algunos ejemplos de actividades realizadas en las zonas de Oaxaca y Chiapas, (Fondo de Apoyo a Migrantes: FAM: 2014):

Primero: que a pesar de la existencia de recursos provenientes de los gobiernos federal y estatal, no se aprecian avances, aunque fueran pequeños, pero sólidos, que permitan capitalizar las inversiones, en su vertiente productiva, básicos para el consumo familiar, para abastecer los mercados locales, zonales, regionales y/o estatal, mediante ellos se ha fortalecido la producción de tomate de invernadero en las distintas comunidades de Oaxaca para ejercer empleos y producir gran cantidad de alimentos, ejemplo de ello son Magdalena Peñasco, Tlaxiaco, Oaxaca.

Segundo: a ello habría que sumar, el impacto que tiene la explotación de madera en zonas rurales mediante un manejo forestal, ya que los jóvenes ejercen labores dentro de su misma comunidad, beneficiando así a la localidad y a sus familias, tomando en cuenta que los pagos por estas actividades son elevados, un

gran ejemplo de esto es la creación de carpinterías especiales en San Juan Mixtepec, Oaxaca.

Tercero: la promoción y fortalecimiento de organizaciones sociales y promoción de los derechos humanos indígenas, ya que fortalece a las comunidades a la defensa de la tierra, territorios y recursos naturales, tomando en cuenta los procesos de organización, análisis y gestión; desde su cosmovisión, ejerciéndose fuertemente en las comunidades chiapanecas.

Cuarto: la promoción de la salud y alimentación comunitaria, mediante la capacitación de promotores de salud para la prevención y atención a las comunidades, además de la elaboración de medicina tradicional y alópata, considerando que Chiapas es uno de los estados ricos en recursos naturales.

Quinto: el fortalecimiento de la identidad cultural, puesto que es la forma más natural y conservadora que tienen Oaxaca y Chiapas respectivamente, valorando las formas propias de expresión cultural, generando así la adecuación de material en lengua indígena; proyectos culturales; eventos de expresión cultural; la formación y capacitación de servidores, principales y autóctonos.

4. CONCLUSIONES

La migración laboral hacia Estados Unidos se ha instalado en la lógica de superación económica entre la población chiapaneca y oaxaqueña como mecanismo no solamente de obtención de recursos para el sustento del hogar, sino también como medio de movilidad social debido a un contexto de bajos salarios y precariedad en el trabajo y presión social. Para esta generación juvenil, esta migración internacional no solo les permite resolver necesidades personales sino también nuevas prácticas culturales de reproducción social, en las que se incluyen dimensiones subjetivas como obtener prestigio masculino, que deviene en un

capital social y simbólico permitiéndoles ganar espacios personales en ambientes comunitarios.

La diócesis de San Cristóbal de Las Casas documenta que «hay un contagio entre los jóvenes por salir» Pickard (2005:). La migración en este contexto se concibe entonces como una práctica social que ha venido estructurando en una serie de dimensiones asociadas a ella, tales como las redes sociales intra y extra comunitarias, la conformación del coyotaje local, regional y trasnacional, más la generación de un ambiente colectivo en los espacios de origen, incluyendo los tipos de organización.

Durante la elaboración del documento, han sido momentos de desvelo y dedicación para lograr nuestro objetivo planteado, lo cual ha sido una gran experiencia que compartiremos con las nuevas generaciones de nuestras comunidades, donde la migración se ha vuelto un problema preocupante. Mediante el análisis de cada uno de nosotros de manera conjunta se han encontrado las posibles soluciones que se implementaran para aminorar la migración, por otro lado, se han adoptado nuevas formas y experiencias de trabajo que beneficiaran a los colaboradores en su vida personal y profesional.

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3 Cronograma de actividades (2016-2018)

Actividades	Año	2016												2017												2018					
	Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
Entrega Final del Proyecto Integrador Escrito																															
Presentación y evaluación final por 4 jurados																															
Reunión de los integrantes del equipo para la formación del comité y nombrar comisiones para desarrollar el proyecto																															
Elaborar el plan de trabajo																															
Retomarlas ideas planteadas y definir con precisión los objetivos que queremos alcanzar con la Política Pública																															

Buscar apoyo para los recursos financieros que se necesitará a lo largo de la realización del trabajo																														
Contactar a personas que sepan del tema de migración que estén dispuestos a darnos su apoyo																														
Buscar a personas que quieran colaborar con nosotros para las actividades, participaran como agentes secundarios																														
Obtener recursos materiales que nos ayudaran a difundir la información, como cañón, computadoras, bocinas, hojas blancas, lápiz, lapicero, el lugar donde se darán los																														

talleres y platicas, trípticos, etc																													

6. BIBLIOGRAFÍA

- http://www.migrantes.oaxaca.gob.mx/wpcontent/uploads/2015/09/PROYECTOS-EXITOSOS-FAM-2014-OK.pdf

- Pérez, M. (2010). Nodos sociológicos para explicar la migración. Los procesos de acción, interacción y red social. Sociogénesis, Revista Electrónica de Sociología, 4. Recuperado el 22 De junio del 2016, en http://www.uv.mx/sociogenesis.

- Villafuerte Solís, Daniel, & García Aguilar, María del Carmen. (2014) Tres ciclos migratorios en Chiapas: interno, regional e internacional. Migración y desarrollo, Recuperado en 22 de junio de 2016, en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-75992014000100001&lng=es&tlng=es.

- Villafuerte Solís, Daniel, & García Aguilar, María del Carmen. (2014). Tres ciclos migratorios en Chiapas: interno, regional e internacional. Migración y desarrollo, Recuperado en 22 de junio de 2016, en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-75992014000100001&lng=es&tlng=es.

- Alvarado Juárez, Ana Margarita. (2008). Migración & pobreza en Oaxaca.). El Cotidiano en línea. Recuperado en 22 de junio de 2016 en http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514808

- Castañeda-Camey, Nicté Soledad. (2014) El imaginario juvenil urbano sobre la migración y la vida en Estados Unidos Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Recuperado en 22 de junio de 2016 en http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77331488007